

■ **Création** > 5
IRT Technologies,
des robots faits main



■ **Dossier** > 6

Entreprises/universités/grandes écoles : des liens qui se resserrent



■ **Portrait**
Brut&pure, fruit
d'une co-élaboration gagnante

> 12



■ **Grand témoin**
Stéphane Le Foll,
ministre de l'Agriculture

> 15

■ **Loisirs**
Qui suis-je ?
Didier Duchêne

> 18



Page réalisée par Philippe Schilde

La rencontre de l'artisanat et de l'agriculture... Dans un monde très cloisonné, deux chefs d'entreprise aubois ont décidé de faire tomber les barrières corporatistes pour proposer ensemble des produits de grande qualité issus de leurs métiers respectifs. Un superbe exemple de co-élaboration au service de la décoration.



Valérie Bouvet (Ateliers Valentin) et Pascale Gombault (Pépinières des Laurains) ont créé Brut&pure.

Brut&pure : co-élaboration gagnante

Le contenu digne du contenant. Et inversement. Les Ateliers Valentin, à Ruvigny, sont connus loin à la ronde pour leur expertise dans l'art de travailler le bois. Que ce soit pour rénover une maison ancienne (nombre de pans de bois du Vieux-Troyes sont passés entre leurs mains) ou que ce soit pour innover (brevet déposé sur une technique d'isolation par l'extérieur). Fille du charpentier Jean-Louis Valentin, Valérie Bouvet a décroché avec son équipe en septembre 2011 le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) pour le patrimoine bâti. La reconnaissance d'un remarquable savoir-faire artisanal.

Les Pépinières des Laurains, à Viâpresle-Petit, sont reconnues et appréciées bien au-delà des frontières régionales pour les végétaux rares qu'elles multiplient et élèvent dans leur joli coin de campagne. La collection de conifères d'exception que bichonne Pascale Gombault avec sa sœur Marie-Laure (par ailleurs experte en communication) compte 28 genres et plus de 650 taxons différents. En faisant naître et grandir (mais pas trop, car il peut s'agir de plantes naines ou à croissance lente) ces incroyables variétés, elles participent à la préservation de la biodiversité. Après

des années de patience, elles peuvent commercialiser de véritables « conifères bijoux ». De la rencontre de ces femmes dynamiques, désireuses de « faire la terre plus belle », comme elles disent, est née une ligne de mobilier de jardin originale comprenant de gracieux bacs à arbustes en bois, des cabanes de jardin (ou toilettes écolo) à la mode d'antan, et des



carrés potagers modulables pour jardin médiéval. Brut&pure, le nom qu'elle ont choisi, symbolise l'harmonie réussie entre l'emploi d'un matériau brut, le chêne (de l'Aube), mis en œuvre sans clou ni vis, pour former des bacs très robustes et l'esthétisme des conifères d'exception, capables de métamorphoser l'ambiance d'une terrasse. « Ce nom traduit le mixage de nos compétences, les énergies positives que nous mettons en œuvre en commun dans cette démarche de co-élaboration », affirment les créatrices. « C'est de la valeur ajoutée pour nos entreprises respectives, mais aussi pour notre territoire champenois », poursuivent-elles, en insistant sur la notion de durabilité.

En mutualisant leurs fichiers clients, leurs outils de communication, en partageant les coûts sur les salons et autres événements, ces chefs d'entreprises s'ouvrent de nouveaux horizons. « Nous continuons de cogiter pour sortir d'autres produits dans la même veine. Partager des idées et prendre des risques ensemble, c'est passionnant. Nous allons de l'avant. Mais le plus important à nos yeux reste l'enrichissement humain généré par cette nouvelle aventure ».

www.brutepure.fr